

全国工商联纺织服装业商会文件

全联纺商〔2021〕3号

“2020-2021 OUE 职业装新势力设计大赛” 邀请函

本次职业装设计大赛以“时尚、创意、科技、原创多维度交融”为主旨，意在挖掘品牌原创性与文化高度的同时，为中国时尚职业设计搭建起展示梦想与文化发声的舞台，让职业装不再拘泥限于传统刻板概念，彰显其时尚魅力，提高中国职业装的时尚度与行业影响力。

2020-2021 OUE 职业装新势力设计大赛致力于提升我国职业装设计水平和服装质量，着力提升职业装文化、科技和创意水平，提高职业服装的创新性、时尚性，同时展现职业装行业的科技性与可持续发展性，推动时尚职业装和服装原创行业蓬勃发展。

本次大赛主题为“重塑”，旨在对于职业装行业刻板印象的突破与创新，意在激发参赛选手的创新力量，打破常规，赋予职业装文化新的时代内涵，充分发挥职业装行业的独特魅力。

一、奖项设置

职业组

金奖 1 名

银奖 1 名

铜奖 1 名

最佳创新奖 1 名

最具市场潜力奖 1 名

最佳网络人气奖 1 名

优秀奖 5 名

院校组

金奖 1 名

银奖 1 名

铜奖 1 名

优秀组织者奖 1 名

优秀指导老师奖若干

优秀奖 5 名

二、评选流程

- 1、报名投稿：截止时间为 2021 年 4 月 1 日；
- 2、资格审查及初评：2021 年 4 月 1 日-4 月 5 日；
- 3、网上投票：2021 年 4 月 5—15 日；
- 4、终评结果公示：2021 年 4 月 15—20 日；
- 5、样衣打版：截止时间为 2021 年 5 月 15 日；
- 6、决赛现场：2021 年 5 月 28 日。

三、作品要求

1、本次大赛征集需包含职业装春夏秋冬四季着装，配饰配套齐全。分为：

①行政职业装类：

西服、商务衬衫、商务夹克、商务大衣等；

②职业工装类：

防静电工作服、防水工作服、防辐射工作服、防油工作服等；

③行业制服类：

政府机关工作服、航空制服、酒店制服、保安服、医疗制服等；

④商务休闲装：

户外冲锋衣、商务T恤衫、商务羊毛衫等。

2、作品要有丰富的想象力和创造力，符合大赛的主题，符合职业装的文化内涵及时尚流行趋势契合度。在展示艺术性的同时，充分体现实用性、科技与时尚性、可持续环保性，着重突出商业价值和市场潜力。

3、服装设计故事版含设计文案，包括主题、创意阐释、套色数等内容，字数控制在300字以内，文字中不能出现作者及其所在学校的任何信息。

4、设计的服装需符合上述四大职业装类别，初赛作品效果图为JPG格式电子稿，含系列服装款式图3~6套，所有作品应在一张图片内，图片中不得体现作者姓名及单位，作品像素不低于2500*1500（横向），分辨率300dpi，画稿文件名为作品名称。需同时附录款式图、工艺说明、组织结构说明。

5、作品入围的参赛者需要决赛前准备好样衣，若未及时准备样衣则取消其参赛资格。

6、参赛作品一经提交后，不得更换作品名称和设计师。参赛作品必须是未申请知识产权保护的个人原创作品，作品版权必须为创作者所有。如出现版权纠纷问题，由参赛者自行承担相应责任。参赛作品一经参赛不得一稿多投，不得再参与其他赛事。

7、决赛中的实物作品不得使用印有企业标识的内里、钮扣、拉链、商标等，不得悬挂任何挂牌。

8、大赛组委会将保留一切表演、刊登和展出获奖及入选作品的权利。此外，还将保留一切设计师创作、表演参赛作品照片及视频版权，并有权以任何形式将有关照片及视频翻录使用，无须支付任何版权费用予参赛者。

四、评委组成

1、网络评选：政府机关单位、大型企事业单位等商务人士网络投票。

2、现场评委：东华大学职业服研究所专家学者、各协会嘉宾、行业企业代表、专业服装媒体、政府企事业等业主单位代表人员。

五、注意事项

1、获奖选手均可获得组委会颁发的荣誉证书及获奖奖杯

2、参赛稿件、成衣等一律不退，请自留底稿，版权归组委会永久所有，主办单位对参赛作品（含设计图稿和成品样衣）拥有公开发表权，包括宣传、演出、出版发行。

3、如有第三方就参赛作品提出有关知识产权等相关问题，将全部由参赛作者负责，大赛组委会对此不承担任何责任。

*最终解释权归大赛主办方所有

六、组委会联系

电 话：021-61158191

传 真：021-61158199

邮 箱：freja@lisoexpo.com

全国工商联纺织服装业商会

2021年1月19日

