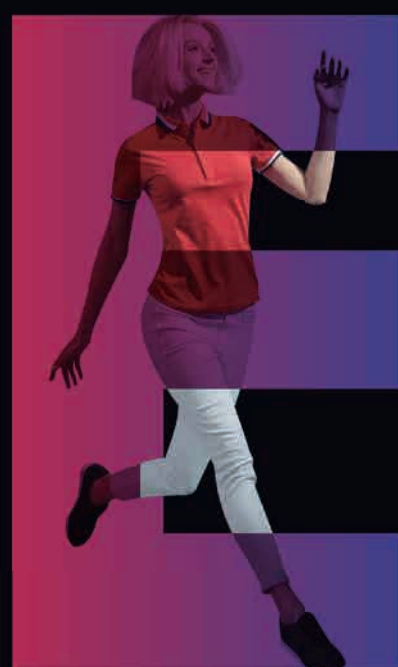


2021OUE职业装·团服展

2021 Shanghai International Occupational Uniform Exhibition

展后报告&预告



主办单位：全国工商联纺织服装业商会&灵硕展览集团

承办单位：上海傲展会展服务有限公司

CONTENTS 目录

- 01 展后报告 2021/05/27-29
上海·国家会展中心H6.2
- 02 2021成都展预告 2021/11/19-21
成都·中国西部国际博览城
- 03 2022上海展预告 2022/05/07-09
上海·国家会展中心
- 04 2022北京展预告 2022/09/27-29
北京·国家会议中心



目录

PART 01

展后报告

01

2021精彩回顾

Wonderful Content

- 120,000平方米, 382+家参展商同台竞秀
获订单和商贸合作意愿不胜枚举;
- 多个地区的118,603人次专业观众(同比增长400%)
共聚一堂找厂家寻合作满载而归;
- 30+专家云集, 60+同期活动会议, 缔造行业知识交流信息高地;

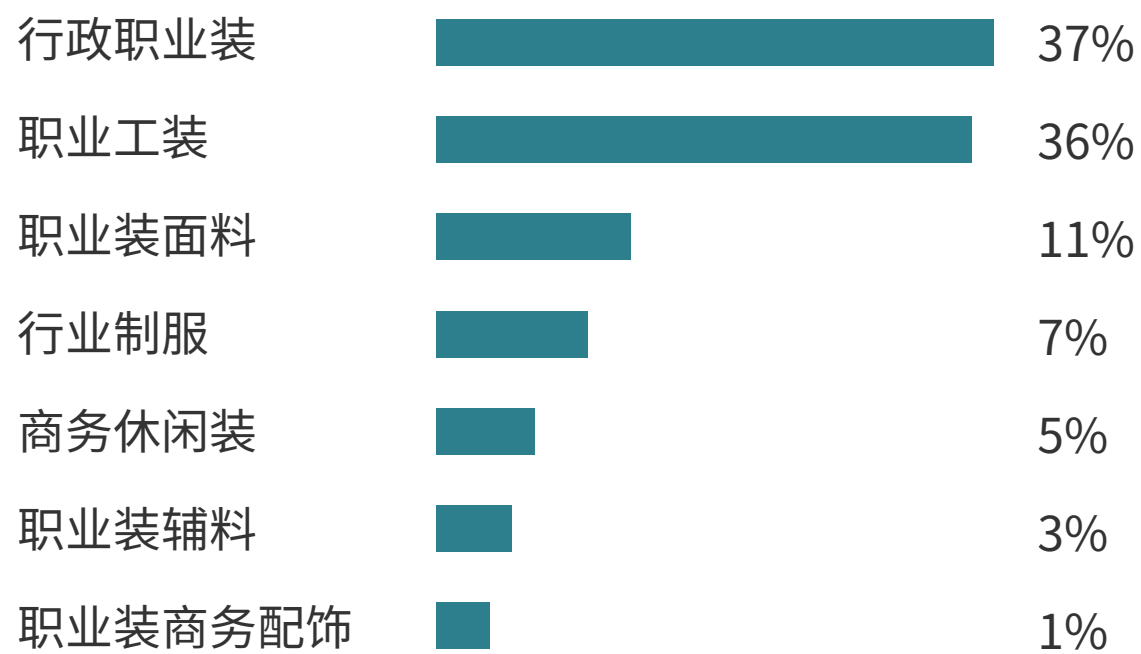
覆盖职业服全品类, 搭建高端供需联接的职业装·团服
商贸平台盛会于2021年5月29日在上海国家会展中心华丽落幕!



Exhibitor Report

A donut chart with a teal-colored segment representing 95.8% of the total. The text '95.8%' is displayed in the center of the chart.

行政职业装



CAMEL			上海服装(集团)有限公司 SHANGHAI GARMENT GROUP CO., LTD.	TIANMA 天马	LAIPOSE 黎姿	GAOER	保罗盛世 BAO LUO SHENG SHI	lenshine 领祥服饰	WVL WEIMALONG
EIW	James fabric®	Qixian 七线	EMZ	院领服饰	MUFAN 牧梵	BIDA	MENG REN	JOEWAL 乔华西服 浙江乔华服饰有限公司	SCALER 思 嘉 尔 斯
JYTGZ 锦玉堂	SANJIA 三佳雅仕	温济国际 服装生活馆	JEA-EJE 丽雅行	青海工装 QINGHAI GARMENT	ZHAOSHENG 山东嘉志服饰有限公司 SHANDONG JIAZHISHI GARMENT CO., LTD.		Zhuang P 庄 Shirt 牌	SANJIAMACHE	蓝途户外
商捷	JINSHIHU 金狮盛	鑫贵依 时尚服装店	A 依 服 饰		JARGE 江苏聚源服装有限公司 JIANGSU JUYUAN GARMENT CO., LTD.	SHAO FENG	乔西飞服饰 QIAOXIFEI GARMENTS	George Si Luran 乔治士兰	公易强
帝翔 DIXIANG	LUO JIESON 爵仕	SUMMIT GLORYWEAT	统衣定制®	裕丰	GVK 工衣	AUA 村衣控	YIPENG 亿鹏服饰	福记	洲
JCFSQ			红蜻蜓 HONGQINGTING	FANDUI	Senke 森客®	碧海	裕玛服饰 YUMA GARMENT	ANTONI 安東尼服飾	
HengSha	Jishi 古时乎 JISHIYU		灵客 LINK SMULDERS	九涛		佰世圣皇	勤绅	ZHUANGYE 庄雅奴®	七夕鸟 QIXINIAO
LAN XING	SDIMIYI 圣迪美依	SUNRISE 太阳集	Peking	lexland	GILDAN®	Giantexile	YUESHANG 月上服饰	KEEP NICE	Danmao 丹毛
PINBAO	金盾		启林纺织 QINLIN TEXTILE		CHUN AI® 唇爱	浩泰 HOTTEX			
彭川	ELONGE 依朗	hs 恒盛工艺服饰		财康隆 CAIKANLONG	列豹	V xuan yizi 轩仪	苏州精英龙服饰有限公司	依莱	
纪强®	JIMUZI 纪木子 服装 设计 制作 销售	南洛 贵造							

* 部分展商展示,排名不分先后





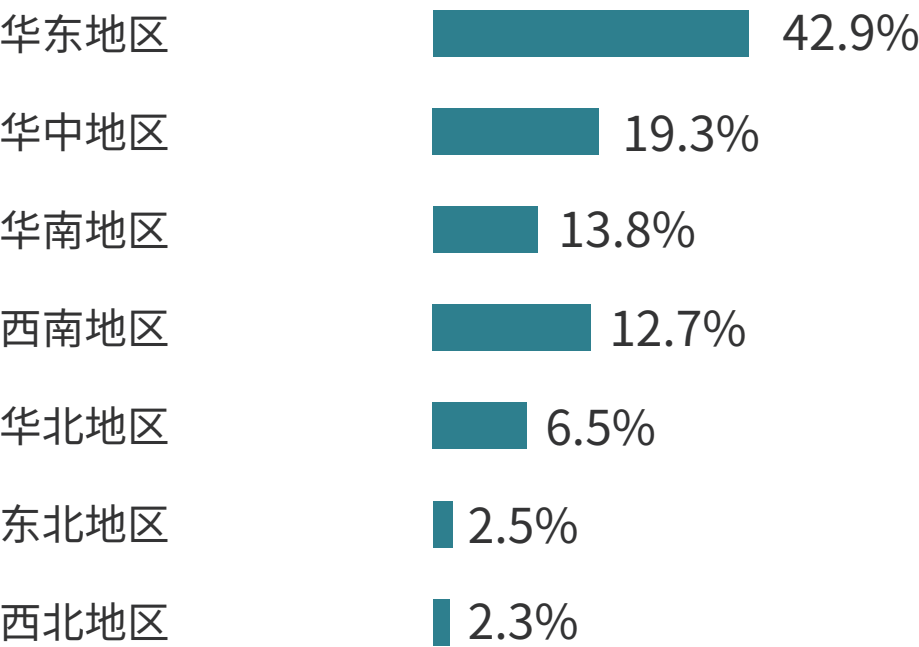
观众数据报告

Visitor Report

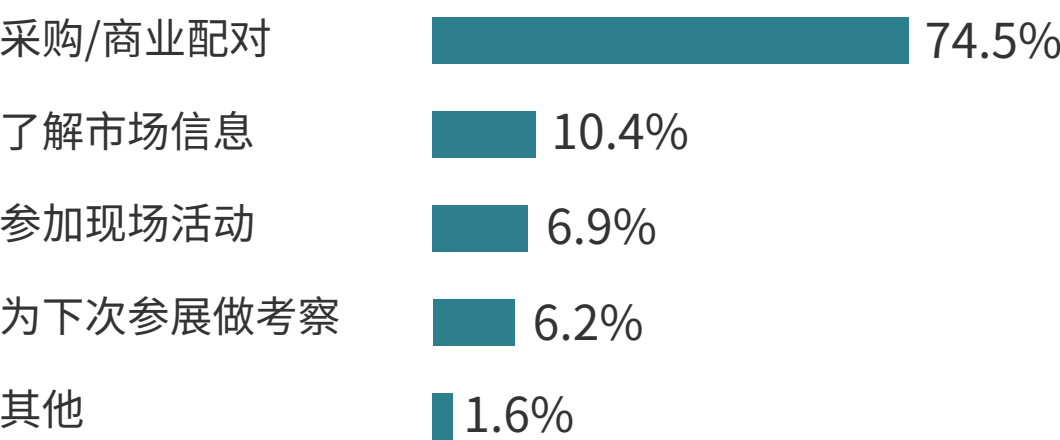
为期三天的展会迎来了多个地区的**118,603位专业观众**到场参观；其中, 重庆市职业服装协会、三门冲锋衣行业协会、河南省服装行业协会、郑州市服装行业协会、山东新瑞嘉服装有限公司、湖南君诺服饰有限公司、威海沃克森琦户外服饰有限公司、江苏汉唐国际贸易集团有限公司等协会组织及企业代表组团**参观数量超2000+**, 观众兴致高昂的与展商深度沟通、贸易洽谈, 更有买家现场下单, 质量数量双获新高, **观众同比上年增长400%**。



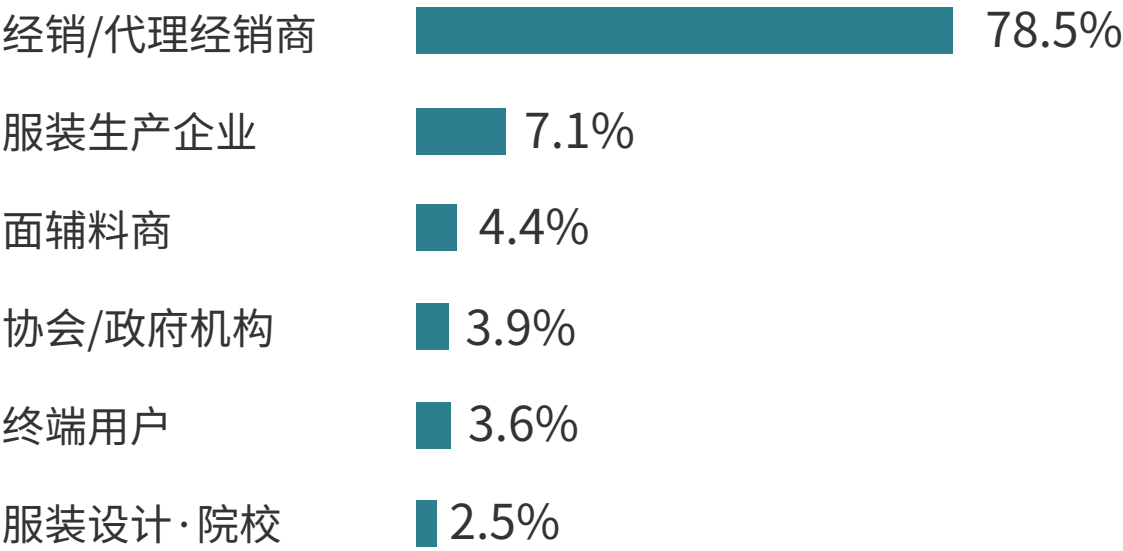
观众区域



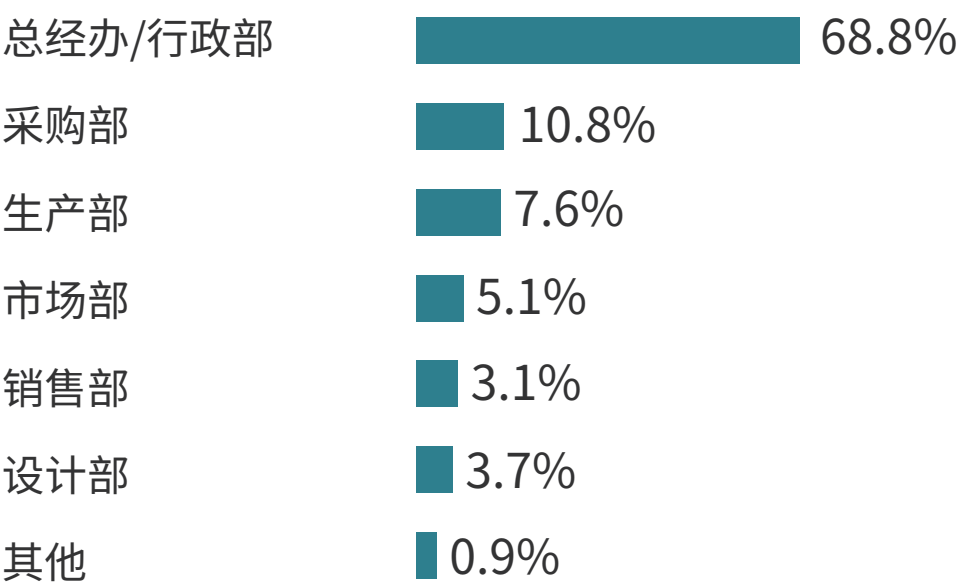
观众参观目的分析(多选)



观众行业分析



观众在采购中的角色



同期会议 Concurrent Meeting

2021职业服创新与发展高峰论坛

全国工商联纺织服装业商会携手灵硕展览集团主办，OUE职业装·团服展承办，会议以“聚焦职业装产业发展，把脉未来趋势与风向”为主题，特邀**9位**行业企业专家发表演讲，共同探讨服装行业企业如何依据自身特色精准定位打造优势、深挖细分国内市场、适应消费结构升级需求，**200+**与会者反响热烈，现场火爆！



程思

东华大学服装学院职业服研究所创新中心主管



徐卓群

上海服装(集团)有限公司副总经理



曾花

思凯乐品牌创始人/CEO



陆俊剑

邦诚国际定制总监



陈旭

绍兴锦厚纺织品有限公司董事长助理

《2022职业服流行趋势》-程思

《职业装的文化理念与设计》-徐卓群

《品牌化思维：新市场机遇下，功能性服装的思变与坚守》-曾花

《传递可持续时尚理念，引领行业健康、可持续发展》-陆俊剑

《工装面料之道》-陈旭

《户外冲锋衣的研发与创新》-金丽君

《联合共赢 拥抱职业装新时代》-李少奎

《浅谈功能性纺织品在职业装领域的应用》-朱文杰

《Gildan杰丹品牌的ESG发展观》-刘旭



金丽君

蓝途户外用品股份有限公司总经理



李少奎

天马服装集团有限公司总经理



朱文杰

宿迁市箭鹿制衣有限公司技术总监



刘旭

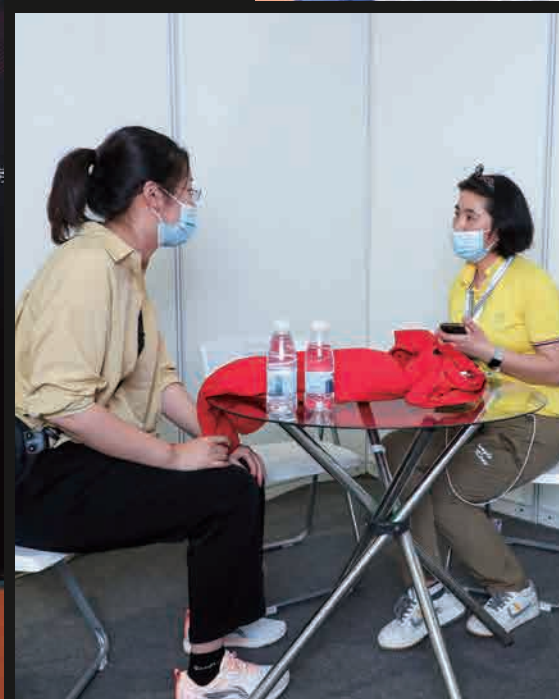
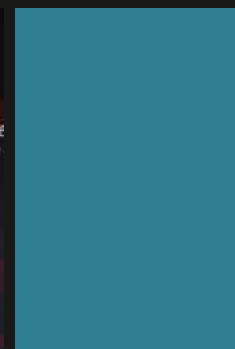
杰丹(上海)贸易有限公司大中华区销售市场经理

同期会议

Concurrent Meeting

VIP买家专场对接会

OUE首次打造的VIP买家专场对接会，特邀**40+**代理商及终端用户需求买家，在专属对接区和意向合作展商企业面对面洽谈合作，买家与买家的热情高涨，**35**余场商贸对接会一票难求！



同期会议

Concurrent Meeting

变革与机遇-职业服智库公开课

OUE组委会联合上海市服饰学会职业服与校服专业委员会、东华大学服装学院职业服研究所主办“变革与机遇——职业服智库公开课”专题会议。5位业内专家从职业服宏观市场、职业服流行趋势、国内外职业服设计、科技新材料等多个角度倾情分享职业服产业链上的不同创新，为行业企业探讨职业服产业创新发展之路提供了思路，现场掌声阵阵，观众反响热烈！



厉莉

主持人

东华大学服装学院职业服研究所 副主任



曹霄洁

《职业服行业的变革与机遇》

东华大学服装与艺术设计学院副教授、硕士生导师



叶萌

《创新材料打造差异化职业服》

东华大学服装学院职业服研究所创新中心研究员



戴雨仟

《国内外各行业职业服智库》

UAC时尚商学院职业服智库总监



程思

《2022职业服流行趋势》

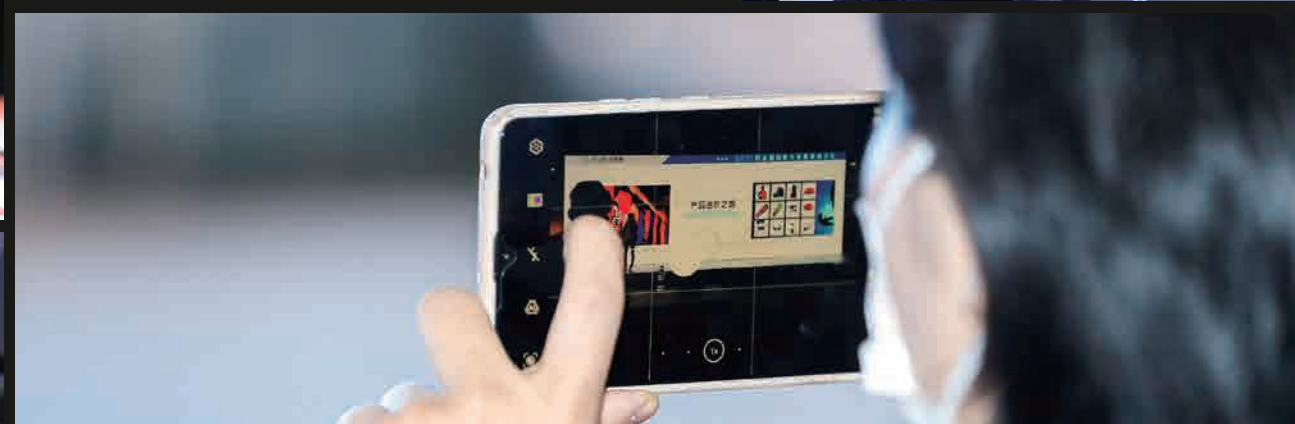
东华大学服装学院职业服研究所创新中心主管

同期会议

Concurrent Meeting

2021 开播即营业——抖音超级生意:服饰行业的直播方法论

OUE组委会联合巨量引擎大众消费业务中心,就如何打通线上线下的结合模式创造一些新玩法和机遇,如何快速通过线上短视频风口获取流量等热门话题详细解说,现场吸引**150+**观众驻足聆听!



主题:《 抖音超级生意:服饰行业的直播方法论 》

嘉宾:李想 巨量引擎(上海)大众消费业务中心 服饰行业服饰经理

主题:《 高客单服装抖音直播做法 》

嘉宾:魏小川 杭州捷点文化发展有限公司 运营总监

同期活动

Concurrent Events

2021 OUE SHOWS

OUE组委会携手众多优秀品牌精心打造**2天11场服装大秀**，展现了职业服领域不同品牌带来的多样进步，让莅临秀场的**5867+位观众**感受到职业服的多元魅力、惊艳之美！



厦门优佳丽服饰有限公司



天马服装集团有限公司



浙江乔华服饰有限公司



CAMEL骆驼



东莞市丽雅行商贸有限公司



黄山揽胜天下户外用品有限公司



山东锦玉堂服饰有限公司



宿迁市箭鹿制衣有限公司



温州吉时宇服饰有限公司



顶针服饰



安东尼服饰



现场图片

同期活动

Concurrent Events

2021新势力设计大赛决赛暨颁奖典礼

全国工商联纺织服装业商会、上海市服饰学会、灵硕展览集团主办，OUE职业装·团服展承办，历时六个月，OUE职业装新势力设计大赛决赛暨颁奖典礼于展会第二天隆重举行！中国时尚职业装设计师的梦想最终比拼，**3名专业评委**和**200+观众**的共同见证了推动时尚职业装和服装原创行业蓬勃发展的原生力量！



刘晓刚

东华大学服装与艺术设计学院教授



刘薇

中国纺织非遗推广大使
中国服装设计最高奖金顶奖设计师



武学凯

UWUD品牌设计总监、金顶奖设计师



金奖

职业组：《上海志愿者系列服装》

王喻婷 上海服装(集团)有限公司

学院组：《紧急救援》

朱菲凤、严宇 浙江纺织服装职业技术学院



银奖

职业组：《云裳美学》

王晓红 天马服装集团有限公司

学院组：《朗嘉》

李玉倩 成都银杏酒店管理学院



铜奖

职业组：《点线面》

周汝祺 浙江蓝天制衣有限公司

学院组：《素》

冼镇域 东莞职业技术学院



最具网络人气奖

职业组：《砥砺前行》

宋倩 南山智尚科技股份有限公司

学院组：《海岛印象》

李鸿杰 江西师范大学



最具市场潜力奖

《韵尚》

张莹 浙江领祥服饰有限公司



最佳创新奖

《黑色精灵》

来明星 山西景柏服饰股份有限公司



最佳宣传组织奖

穿针引线网

优秀奖

职业组：《涅槃重生》徐健 天马服装集团有限公司

《EVOLUTION》孙明杰 北京思凯乐户外用品有限公司

《创新科技、承塑未来》李丽 南山智尚科技股份有限公司

《焕变再生》郑志颖 浙江意威服饰有限公司

《镜像》赵丽丽 天马服装集团有限公司

《遥望》孙铭浩 天马服装集团有限公司

《新尚·简淑》曹锺元 南山智尚科技股份有限公司

《异》宋颖 武汉华美达有限公司

《紫麦》黄栋梁 浙江意威服饰有限公司

《心的力量》马悦月 个人设计师

《Hello, Mr. Li》李志强 个人设计师

学院组：《都市重映》蔡明峰 北京师范大学珠海分校

《Balance》胡治齐 中原工学院

《生机》郑映秋 广东理工学院

同期活动

Concurrent Events

2020-2021职业装行业年度品牌评选活动

全国工商联纺织服装业商会、上海市服饰学会、灵硕展览集团主办，OUE职业装·团服展承办，创新发展、推动行业前行的力量“2020-2021职业装行业年度品牌评选活动颁奖典礼”于展会第一天晚上2021第二届服装圈CEO晚宴暨颁奖典礼上隆重举行。历时5个月，100+企业踊跃报名，100家媒体参与报道，初评、公投、综审三关，最终抉择出49位优秀企业。



2020-2021 行业年度推动力品牌

山东南山智尚科技股份有限公司
江苏红豆实业股份有限公司
江苏雅鹿品牌运营股份有限公司
山东希努尔男装有限公司
海澜之家集团股份有限公司
浙江乔治白服饰股份有限公司
罗蒙集团股份有限公司

全国工商联纺织服装业商会会长
波司登国际控股有限公司董事局主席兼总裁
高德康先生 为获奖企业颁奖



2020-2021 行业年度影响力品牌

江苏虎豹集团有限公司
浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司
江苏卡思迪莱服饰有限公司
宿迁市箭鹿制衣有限公司
上海宝鸟服饰有限公司
山东岱银纺织集团股份有限公司
山东傲饰服饰有限公司
天马服装集团有限公司
骆豪服装集团有限公司
上海服装(集团)有限公司

全国工商联纺织服装业商会会长
波司登国际控股有限公司董事局主席兼总裁
高德康先生 为获奖企业颁奖



2020-2021 行业年度匠心品牌

佛山市威玛龙纺织实业有限公司
上海圣利斯服饰有限公司
江苏汉唐国际贸易集团有限公司
温州东廷服饰有限公司
武汉华美达服饰有限公司
浙江邦诚服装有限公司
温州七线服饰股份有限公司
北京思凯乐户外用品有限公司
浙江意威服饰有限公司
山东锦玉堂服饰有限公司

全国工商联纺织服装业商会秘书长
朱钧先生 为获奖企业颁奖



2020-2021 行业年度活力企业

上海善媛司服饰有限公司
重庆凯凯服饰有限公司
保定月上服饰制造有限公司
浙江康鸟服饰有限公司
浙江品堡服饰有限公司
浙江创想凯睿服饰科技有限公司
浙江领祥服饰有限公司
浙江温联服装科技有限公司
鑫海工装
浙江统领服饰有限公司
三门帝翔服饰有限公司
三门逸轩运动用品有限公司

全国工商联纺织服装业商会监事长
江苏省工商联服装业商会秘书长
陆梅女士 为获奖企业颁奖



2020-2021 行业年度新锐企业

青岛家绣源服饰有限公司
北京庆来创新服装服饰有限公司
浙江乔华服饰有限公司
邯郸市远洋服装有限公司
浙江华世服饰有限公司
东莞市丽雅行商贸有限公司
法派世家品牌营销中心
江苏佰世圣皇服饰有限公司
浙江唇爱服饰有限公司
安徽三百六十行服饰有限公司

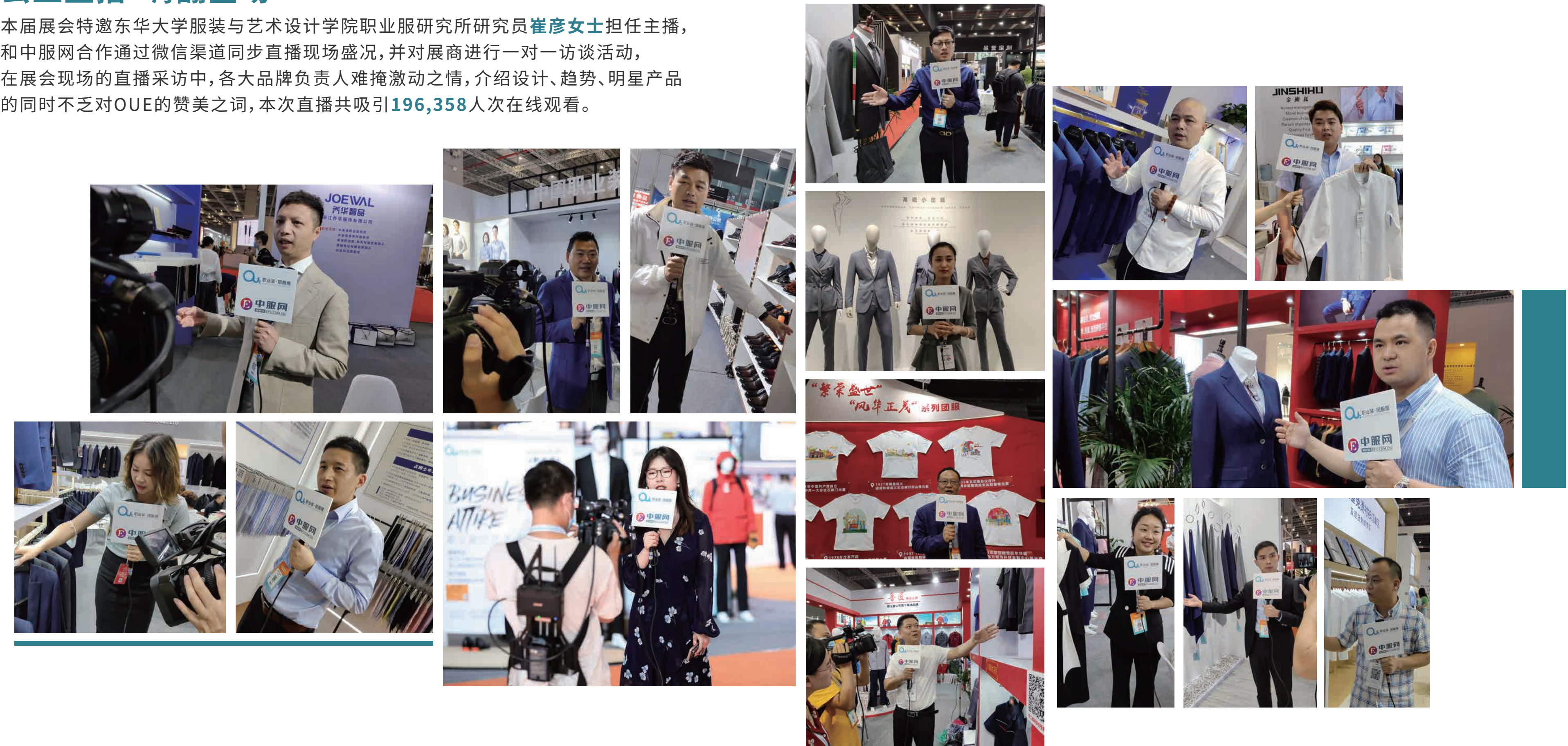
全国工商联纺织服装业商会副会长
灵硕展览集团创始人兼总裁
吴鹏先生 为获奖企业颁奖

同期活动

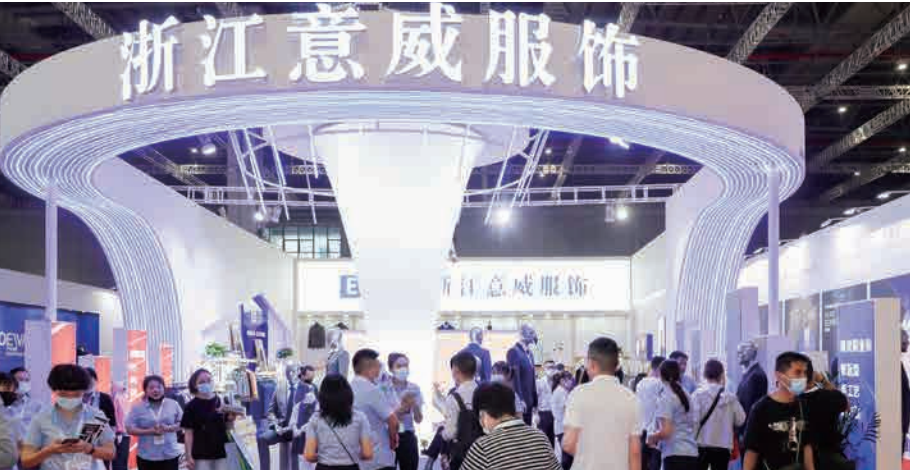
Concurrent Events

云上直播·嗨翻全场

本届展会特邀东华大学服装与艺术设计学院职业服研究所研究员**崔彦女士**担任主播，和中服网合作通过微信渠道同步直播现场盛况，并对展商进行一对一访谈活动，在展会现场的直播采访中，各大品牌负责人难掩激动之情，介绍设计、趋势、明星产品的同时不乏对OUE的赞美之词，本次直播共吸引**196,358**人次在线观看。



展台掠影



#浙江意威服饰有限公司#



#天马服装集团有限公司#



#浙江领祥服饰有限公司#



#宿迁市箭鹿制衣有限公司#



#浙江乔华服饰有限公司#



#CAMEL骆驼#



#温州七线服饰股份有限公司#



#德州金妍茜服装有限公司#



#浙江三佳雅仕服饰有限公司#



#厦门优佳丽服饰有限公司#



#义乌市庄臣服饰有限公司#



#北京思凯乐户外用品有限公司#

展台掠影



#浙江立贤服饰有限公司#



#工衣库#



#义乌市福代服饰有限公司#



#东莞市丽雅行商贸有限公司#



#浙江统领服饰有限公司#



#佛山市威玛龙纺织有限公司#



#浙江乔西羽制衣有限公司#



#海安占姆士进出口有限公司#



#浙江亿朋服饰有限公司#



#山东锦玉堂服饰有限公司#



#衬衣控#



#浙江温联服装科技有限公司#

展台掠影



#鑫海工装#



#浙江梵泰服饰有限公司#
#上海泾川服饰有限公司#



#平阳乔治圣罗兰服饰有限公司#



#义乌市商捷服饰有限公司#



#七夕鸟#



#北京保罗盛世集团股份有限公司#



#义乌市金邦服饰有限公司#



#浙江金丝狐服饰有限公司#



#三门帝翔服饰有限公司#



#浙江梦森服饰有限公司#



#上海服装(集团)有限公司#



#EMZ鄂尔多斯#

展台掠影



#山东澳立傲制衣有限公司#



#温州裕玛服饰有限公司#



#浙江蓝途户外用品股份有限公司#



#窃绅服饰#



#黄山揽胜天下户外用品有限公司#



#浙江傲哥服饰有限公司#



#广东佳吉服装有限公司#



#温州亨鲨服饰有限公司#



#裕泉工装#



#顶针服饰#



#义乌市豪洲制衣有限公司#



#湖北工依匠服装有限公司#

展台掠影



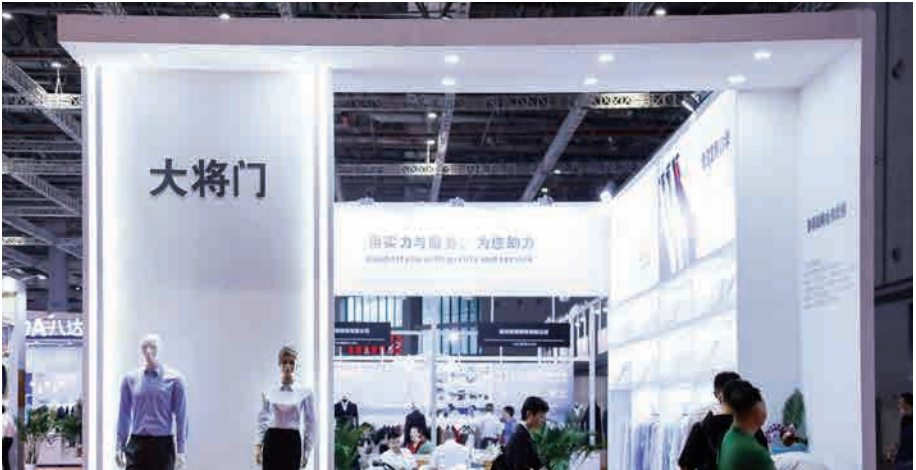
#义乌市名图服饰有限公司#



#温州广丰服装有限公司#



#玖吉(上海)服饰有限公司#



#义乌市大将门服饰有限公司#



#河北雄创服装科技有限公司#



#义乌市兰星服饰有限公司#



#上海嘉乔服饰有限公司#



#义乌市金涛服饰有限公司#



#灵枫服饰#



#职业服风采展示区#



#职业服风采展示区#



#2022职业服流行趋势展示区#

PART 02

2021成都展預告

02

OCCUPATIONAL

布局西部 辐射全国

LAYOUT THE WEST
COVER THE
COUNTRYWIDE

职业装·团服展

成都 CHENG
DU

中国西部国际博览城

2021/11/19-21



作为西部地区首个职业装品牌展,以“聚焦中西部,共谋新发展”为主题,
推动中国西部职业装行业发展和建设,
释放职业装行业创新力量,带领西部职业装行业进击更高峰。



OCCUPATIONAL
UNIFORM
EXHIBITION

一站式行业商贸平台



展区规划

- 职业装展示专区
- 团服定制展示专区
- 面料展示专区
- 辅料配饰展示专区



展出面积
预计**12,000**平方米

展商数量
预计**200+**

观众数量
预计**20,000+**

同期活动

Concurrent Events

■ 2021 “聚焦中西部, 共谋新发展”专题分享会

随着中国职业装市场规模的扩增、职业装用户消费升级及新兴一代九千后职场消费主流群体的崛起, 职业装企业的经营也发生了巨大的转变, 产业链上的供应商也随之发生变化, 市场上也出现新模式、新案例。为进一步提升平台服务深度和价值, 特举办“聚焦中西部, 共谋新发展”专题分享会, 会议特邀中西部十省份职业服行业领导、行业专家及厂家、经销商就行业发展、技术趋势、成功案例、合作机遇等展开探讨与交流。

■ 2021 防护工装研发及应用研讨会

四川是中国工装面料名城, 工装集群地, 此次会议将就探讨防护工装研发及应用, 面料和工装领域的企业如何更好地加强合作, 形成产业链的共赢等议题邀请专家、企业进行演讲。

■ 2021 OUE工装风采T台秀

T台秀永远是人潮中的焦点处, 展会中的SHOW更将是企业和观众的最佳交流方式。
成都展, OUE组委会将联合当地优秀职业装、冲锋衣、制服等行业代表企业上演多场引爆眼球的时尚T台秀。

■ 2021 采购对接会

同期打造采供双方一对一供需对接会。届时, 国内多家企事业单位等采购企业高层携采购需求, 现场整合资源、交流合作。

CHENGDU

成都展收费标准

EXHIBITION CHARGE

展位类别及服务项目	国内企业收费标准	境外企业收费标准	规格与配置
标准展位(3×3米)	¥9800元/个	\$2800美元/个	展板、一张咨询桌、两张折叠椅、两个射灯、一块楣板、5A/220V电源插座
特装展位(光地)	¥980元/平方米	\$280美元/平方米	36m ² 起租, 参展商自行安排展位特装搭建及场地管理费, 电费, 不含地毯
T台展示秀	¥20000元/30分钟	\$4000美元/30分钟	提供T台秀所有设施; 自行安排模特
企业研讨会	¥60000元/90分钟	\$11000美元/90分钟	场地、公共照明、地毯、音响设备
会刊广告	封底:30000元/版; 封二、内页第一页:20000元/版; 内页第二页、第三页、封三:15000元/版; 彩色内页:10000元/版; 内页双版面:15000元。		

PART 03
2022上海展預告

03



职业装·团服展

OCCUPATIONAL UNIFORM EXHIBITION

上海展

SHANG HAI

2022/05/07-09

—— 国家会展中心(上海)



展区规划

- 职业装展示专区
- 团服定制展示专区
- 产业集群地展示专区
- 面料展示专区
- 辅料配饰展示专区



一站式行业商贸平台



展出面积

预计**28,000**平方米
(2021年28,000平方米)

展商数量

预计**700+**
(2021年382+家参展商)

观众数量

预计**150,000+**
(2021年参观人数118,603)

同期活动

Concurrent Events

■ 2022 OUE职业装新势力设计大赛

“2021 OUE职业装新势力设计大赛”活动100+家企业院校竞相报名，最终选出27位获奖选手；2022OUE将继续联合行业协会、各高校、知名企业举办“2022 OUE职业装新势力设计大赛”

■ 2022职业服创新与发展高峰论坛

200+专业与会者，9场精彩演讲，2021年的再次成功举办为2022年打下了基础。2022 OUE将邀约更多业内专家共同探索职业装发展新趋势。

■ 2022 OUE工作服创新功能性面料研讨会

为让更多观众全面了解工作服创新面料的研发、生产及应用。OUE联合业内专家举办2022 OUE工作服创新功能性面料研讨会，旨在促进面料的研发和工作服的发展。

■ 2023中国职业服流行趋势发布会

2021 OUE现场，作为OUE职业装·团服展的合作方之一东华大学职业服研究所发布2022年的职业服流行趋势，现场吸引业内人士的眼球；2022年精彩继续。

SHANGHAI

同期活动

Concurrent Events

■ 2021-2022职业装行业年度品牌评选活动

“2020-2021职业装行业年度品牌评选活动”活动100+家企业竞相报名,最终票选出:
2020-2021行业年度推动力品牌、2020-2021行业年度影响力品牌、2020-2021行业年度匠心品牌、2020-2021行业年度活力企业、
2020-2021行业年度新锐企业;展后,组委会陆续接到企业来电,询问2022活动详情,为打造高品质评选活动,
组委会正紧锣密鼓安排中,请各位耐心等待通知~(活动详情请关注微信公众号:OUE职业装团服展)

■ 2022 OUE职业装·团服T台秀

2021年,OUE携手11家优秀职业服品牌企业带来了为期2天的11场shows,为品牌定向引流了5867+位
莅临秀场的买家观众,提升了企业与贸易商之间的互动与交流;2022年,OUE将继续筹备系列T台秀,期待您的参与!

■ 2022 VIP买家专场采购对接会

2021,OUE首次打造VIP买家专场对接会,特邀40+代理商及终端用户需求买家,在专属对接区和意向合作展商企业面对面
洽谈合作,买家与买家的热情高涨,35余场商贸对接会一票难求!再一次证明了OUE为业内人士打造的行业权威商贸采购
盛宴的成功!2022年,OUE将继续精彩!

SHANGHAI

上海展收费标准

EXHIBITION CHARGE

展位类别及服务项目	国内企业收费标准	境外企业收费标准	规格与配置
标准展位 (3×3米)	¥15000元/个	\$2800美元/个	展板、一张咨询桌、两把折叠椅、两盏射灯、一块楣板、5A/220V电源插座
特装展位 (光地)	¥1380元/平方米	\$280美元/平方米	36m ² 起租, 参展商自行安排展位特装搭建及场地管理费, 电费, 不含地毯
T台展示秀	¥30000元/30分钟	\$6800美元/30分钟	场地、公共照明、地毯、音响设备
企业研讨会	¥30000元/90分钟	\$11000美元/90分钟	场地、公共照明、地毯、音响设备
会刊广告	封底:30000元/版; 封二、内页第一页:20000元/版; 内页第二页、第三页、封三:15000元/版;彩色内页:10000元/版;内页双版面:15000元。		

PART 04
2022北京展預告

04



北京展

BEI JING

2022/09/27-29

—— 国家会议中心(上海)



荧光已至，求索无疆。

一站式行业商贸平台



展区规划

- 职业装展示专区
- 团服定制展示专区
- 产业集群地展示专区
- 面料展示专区
- 辅料配饰展示专区



展出面积
预计**10,000**平方米

展商数量
预计**200+**

观众数量
预计**20,000+**

同期活动

Concurrent Events

■ 2022职业服变革与机遇高峰论坛

围绕职业装行业, 深入探讨如何全面提升北方市场--职业服核心创新能力、持续发展能力和资源配置能力, 汇聚品牌与制造力量, 把握职业服新机遇、推动职业服新发展。

■ 京津冀专场--工作服服饰专题研讨会

为让更多行业人士全面了解京津冀地区工作服的研发、生产及应用, OUE联合业内专家举办京津冀专场--工作服服饰专题研讨会, 旨在探讨京津冀地区工作服行业市场现状, 挖掘工作服行业发展新价值。

■ 2022 OUE职业装·团服T台秀

走秀是品牌展示旗下职业装、工装的最佳呈现方式, 2022年, OUE系列T台秀·北京站, 期待您的参与!

■ OUE特邀买家商贸对接会

同期打造采供双方一对一供需对接会, 开拓北方职业装市场, 帮助展商和观众实现精准的采购配对, 让采购需求更加明确、交流合作更加高效。

BEIJING

北京展收费标准

EXHIBITION CHARGE

展位类别及 服务项目	国内企业 收费标准	境外企业 收费标准	规格与配置
标准展位 (3×3米)	¥15000元/个	\$2800美元/个	展板、一张咨询桌、两把折叠椅、 两盏射灯、一块楣板、5A/220V电源插座
特装展位 (光地)	¥1380元/平方米	\$280美元/平方米	36m ² 起租, 参展商自行安排展位特装 搭建及场地管理费, 电费, 不含地毯
T台展示秀	¥30000元/30分钟	\$6800美元/30分钟	场地、公共照明、地毯、音响设备
企业研讨会	¥30000元/90分钟	\$11000美元/90分钟	场地、公共照明、地毯、音响设备
会刊广告	封底:30000元/版; 封二、内页第一页:20000元/版; 内页第二页、第三页、 封三:15000元/版;彩色内页:10000元/版;内页双版面:15000元。		

期待与您共建盛筵 SEE YOU AGAIN

成都
CHENG DU / 11.19-21
2021 中国西部国际博览城

上海
SHANG HAI / 05.07-09
2022 国家会展中心(上海)

北京
BEI JING / 09.27-29
2022 国家会议中心(北京)

OUE职业装·团服展组委会

电话:+86 21 61158191

网址:www.globaloue.com



官方公众号