

2024OUE职业装·团服展

# 展后报告

## POST SHOW REPORT

2024/05.08-05.10

国家会展中心(上海)2.1馆



# 2024OUE 职业装·团服展

主办单位：

全联纺织服装业商会 灵硕展览集团

承办单位：

上海傲展会展服务有限公司

官网网址：

[www.globaloue.com](http://www.globaloue.com)

举办时间：

2024.5月8日-5月10日

举办地点：

国家会展中心（上海）2.1H

全年展览面积

**60000m<sup>2</sup>**

全年参加展商

**1500+**

当季新品

**10W+**

连续12年

**2012-2024**



# 数据总览 »



**38721**  
观众人次



**30000m<sup>2</sup>**  
展示面积



**70+**  
专场对接会



**320+**  
优质供应商



**80+**  
合作媒体



**18+**  
主题秀演

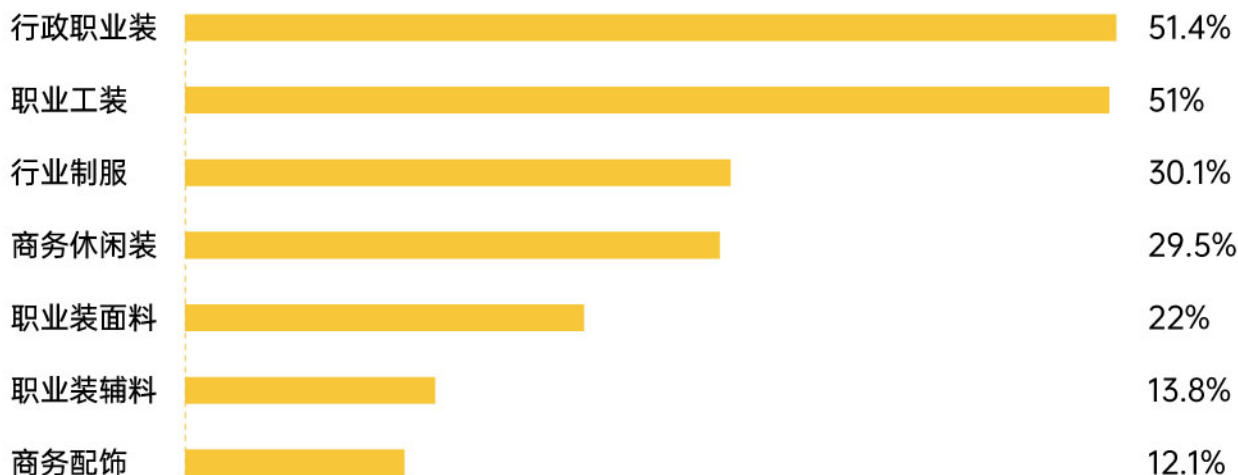


**72+**  
获奖企业



**15+**  
行业趋势论坛

## 观众感兴趣的产品类别（多选）



## 现场观众职位

25.4%

企业法人/董事长/总经理

21.6%

企业采购部/团采部

19.1%

服装品牌/代理经销业务部

14.8%

企业行政部/人力/市场部

14.2%

品牌主理人/设计师

4.9%

其他

## 现场部分参观企业

波司登	中丝集团	李宁	开开集团	虎豹集团	乐登集团	耶莉娅集团
NIKE	以纯集团	申洲国际	华鼎集团	三星集团	乔顿集团	天马服装集团
报喜鸟	滔博国际	阳光集团	百丽集团	朗姿股份	爱朵集团	华利达集团
探路者	安徽红爱	得物	东蒙集团	华芳集团	红蜻蜓鞋业	七匹狼实业
始祖鸟	劲霸男装	海澜之家	罗蒙集团	圣澜服饰	衣恋集团	苹果（中国）
苏美达	鄂尔多斯	拉夏贝尔	迪卡依	雪谷集团	美特斯邦威	New Balance
雅戈尔	特步（中国）	雅鹿集团	鸭鸭羽绒	红领集团	希努尔男装	中国服装集团
优衣库	阿里巴巴	大杨集团	台铃	鲁泰纺织	太平鸟集团	路易诗兰集团
Adidas	网易严选	迪尚集团	都市丽人	奥索克体育	海思堡集团	东渡纺织集团
森马服饰	啄木鸟集团	爱慕股份	柒牌集团	歌力思服饰	仟禧鸟服饰	爱伊美集团
安踏体育	C&A	江南布衣	南山智尚	国人服饰	圣梵尼服饰	安正时尚集团
红豆集团	GAP	杉杉服装	如意集团	乔治白服饰	伊芙丽集团	岱银纺织集团
匹克体育	ELAND	华瑞集团	雅莹集团	三福时尚	狮丹努集团	金川集团

# 观众分析 »

**97.1%**

观众对OUE表示满意

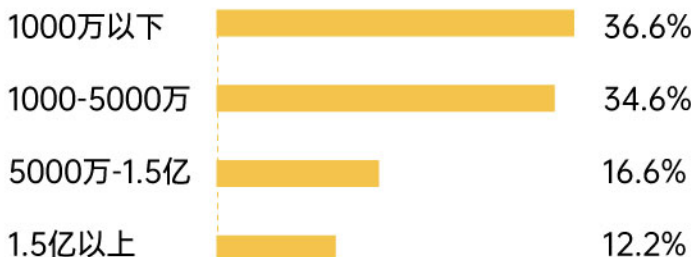
**94%**

观众愿意再次参观OUE展（上海）

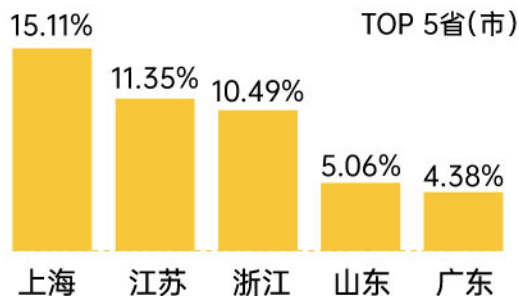
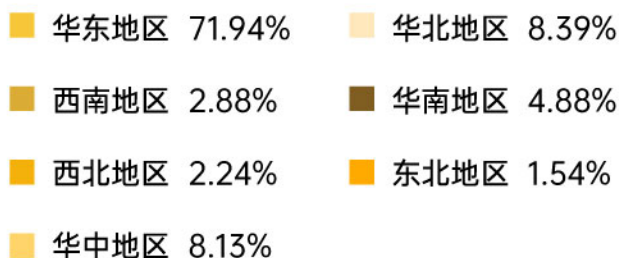
**96.8%**

观众愿意向同行推荐OUE

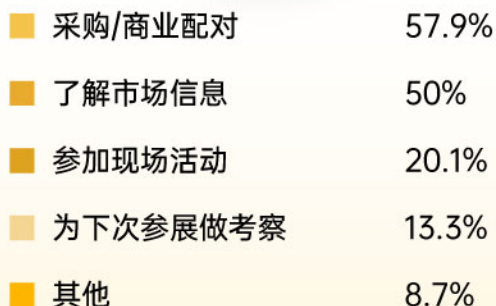
## 观众所属企业年营业额



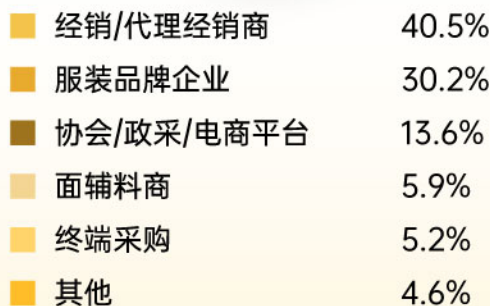
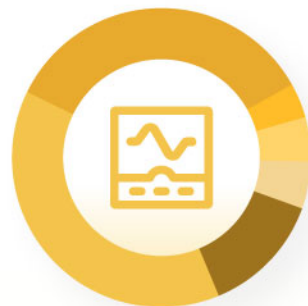
## 观众来源区域分布



## 观众参观目的



## 观众业务性质



# 展商分析 »

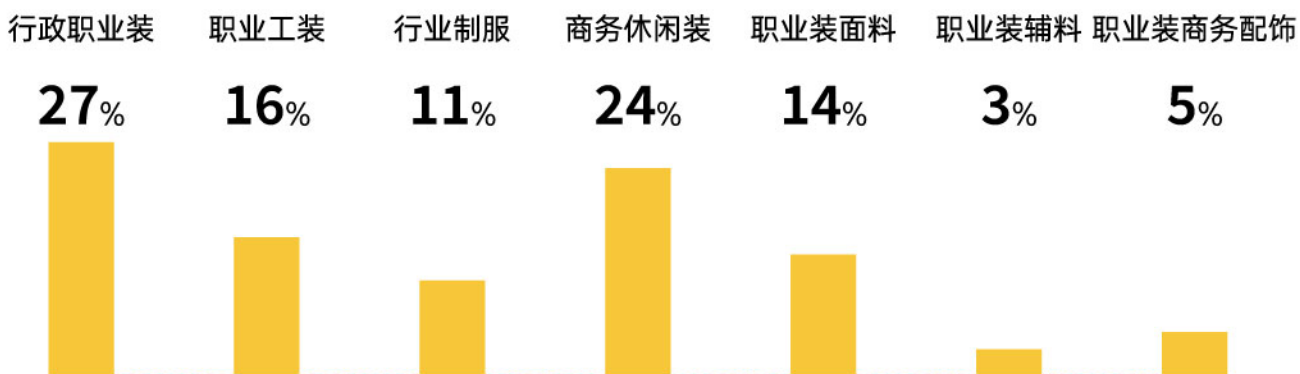
## 满意度



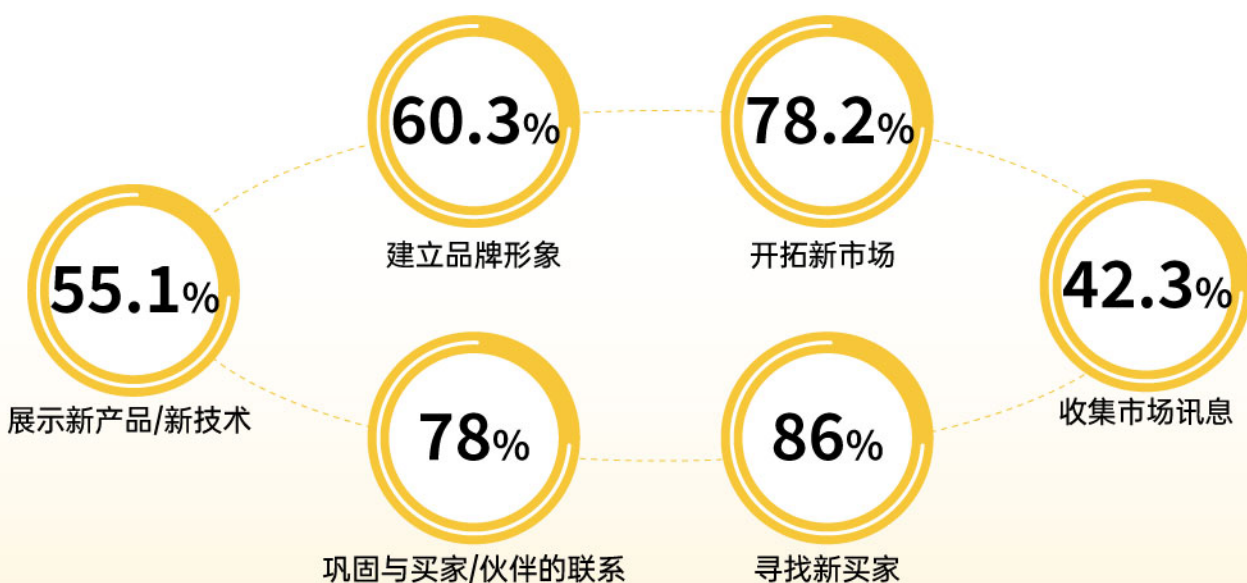
**93.3%**  
展商满意度



## 展品类别



## 参展目的





## 历届展商品牌墙



\* 以上仅做部分展示



# 展期活动 »

## 2023-2024年职业装行业年度品牌评选

品质化

绿色化

智能化

本届品牌评选以“创新驱动，引领职装品质化、智能化、绿色化”为主题。评选设置了“行业年度标杆品牌”、“行业年度影响力品牌”、“行业年度卓越品牌”、“行业年度杰出品牌”、“行业年度优质企业”等五项综合奖及三项专项奖。历经资格审查和初评、网络投票及专家评审，共计 54 家企业荣获各奖项荣誉。



(部分获奖企业展示)

## OUE SHOWS新品发布秀

本届职业装主题秀围绕“见所未见，秀色职界”轮番上演。秀演期间，共计 11 家企业参与。产品涵盖：商务西装、职业工装、商务休闲羽绒服、冲锋衣。

见所未见  
秀色职界





## 特邀买家俱乐部-VIP采购对接会

**500+**  
全品类团装展商

**70+**  
商贸配对

OUE 携手现场 500+ 全品类团装展商，两天完成超 70+ 场商贸配对，以专业态度践行高效对接，实现了采购双方的贸易需求。



## 新品发布会



### ■ 专业观众共同见证

企业潜心研发消费者需要的产品，精研产品值得被更多人看见。OUE 联合宸尚、探拓户外、意威、领豚、荣牌等 5 家企业，共同发布 2024 职业装行业春季新品及新技术，与专业观众共同见证全新时刻！

## 职业装行业“知识王”挑战赛

作为全新现场活动从活动官宣就备受瞩目。挑战赛面向院校与企业两个端口,经过两轮角逐分别产生一位“知识王”,这是一场与行业同好者互相交流的机会,也是分享展示自我的舞台。



## 谷歌论坛分享

OUE X GOOGLE 联合打造谷歌服饰电商出海专场分享会,助力外贸企业玩转出海营销。以实际案例深度分析 2024 年服装行业新趋势,为观众传输了实用且高效的企业转型模式。



## 媒体采访

OUE 组委会联合行业媒体中服网及丽人网对展会进行采访报道,让线上观众得以参与展会盛况。两天共采访现场 24 家展商企业,视频号观看人次 2390 人,中服网平台总播放(2天)量达 36w+。



## 抽奖活动

OUE 满馆福利大放送,让专业逛展不失愉悦氛围。打卡“5A”级地标送礼品套装,打卡显眼牌送 OUE 定制显眼包,红包抽奖区现金直接送送送。十余类奖品,中奖率 100%。感恩每一位观众的到场支持,我们以实际回馈。





# 展会预告 »

## 深圳站

8.12-8.14

深圳会展中心(福田区)

## 成都站

10.31-11.2

成都中国西部国际博览城

## 印尼站

11.27-11.30

雅加达国际会展中心

## 上海展

2025.5.08-10

国家会展中心(上海)

### ★ 深圳站 2024.8.12-14 深圳会展中心(福田区) ★

展位类别及服务项目	国内企业收费标准	境外企业收费标准
标准展位 (3×3米)	¥15000/个	\$2800/个
特装展位 (光地)	¥1380/平方米	\$280/平方米
T台展示秀	¥20000/30分钟	\$3000/30分钟

### ★ 成都站 2024.10.31-11.2 中国西部国际博览城 ★

展位类别及服务项目	国内企业收费标准	境外企业收费标准
标准展位 (3×3米)	¥9800/个	\$1800/个
特装展位 (光地)	¥980/平方米	\$180/平方米
T台展示秀	¥20000/30分钟	\$3000/30分钟

### ★ 上海站 2025.5.8-10 国家会展中心(上海) ★

展位类别及服务项目	国内企业收费标准	境外企业收费标准
标准展位 (3×3米)	¥16000/个	\$3000/个
特装展位 (光地)	¥1500/平方米	\$300/平方米
T台展示秀	¥30000/30分钟	\$4200/30分钟

2.1  
馆 Hall



# 2024OUE职业装·团服展

一站式职装全品类采购平台



关注公众号



领取门票

电话：13062686516(欧先生) 官网：[www.globaloue.com](http://www.globaloue.com)